

Vlastné darovacie stránky

Darovacia stránka umožňuje darcom jednoduchým spôsobom podporiť vašu organizáciu. Okrem vami zvolených textov, loga či obrázkov, darovacie stránky obsahujú formulár, kam darca vyplní svoje údaje a vyberie si spôsob platby. Darovacia stránka vytvorená v DARUJME.sk je súčasťou tzv. kampane.

Kampaňou nazývame súbor stránok a automatických krokov, ktoré umožnia darcovi darovať a informujú ho o priebehu darovania. Skladá sa z darovacej stránky, ďakovných stránok podľa zvoleného typu platby a automatických emailov, ktoré odídu darcovi po rozhodnutí darovať alebo po darovaní.

DARUJME.sk ponúka priamo v administračnom rozhraní moje.darujme.sk pomerne rozsiahle možnosti prispôsobenia darovacej stránky (hlavný banner, pozadie, farebnosť, vlastné texty...). Drvivú väčšinu používateľov tieto možnosti prispôsobenia postačujú, no ak potrebujete viac, môžete postupovať podľa tohto návodu a **pripraviť si vlastnú darovaciu stránku na webstránke vašej organizácie využívajúcu infraštruktúru DARUJME.sk.**

Existujú dva hlavné spôsoby vytvárania vlastnej darovacej stránky:

1. prístup cez API

Podklady k nastaveniu nájdete tu:

<https://documenter.getpostman.com/view/10150431/T1LS9jWA?version=latest>

Pri využití tohto prístupu potrebujete API kľúč a Secret – vyžiadajte si ich prosím na info@darujme.sk

2. metóda POST

Podklady a ukážkové príklady k nastaveniu nájdete tu: <https://manual.darujme.sk/>

Pri tejto metóde prepojenia vlastnej darovacej stránky máte tri hlavné možnosti personalizácie:

- I. **vytvoríte si na svojej webstránke vlastnú darovaciu stránku**, ale ďakovné stránky a maily využijete zo šablóny
- II. **vytvoríte si vlastnú darovaciu stránku a ďakovné stránky**, ale maily využijete zo šablóny
- III. **vytvoríte si všetko vlastné (darovaciu stránku, ďakovné stránky a maily)**

Tento postup je popísaný nižšie:

I. Vytvorenie vlastnej darovacej stránky

Vlastná darovacia stránka musí byť spojená s existujúcou, alebo novou kampaňou v DARUJME.sk.

Dáta z vašej vlastnej darovacej stránky (z formulára) odosielať do DARUJME.sk metódou **POST**.

1. Vytvorte si darovaciu stránku v moje.darujme.sk

Vytvorte si darovaciu stránku cez moje.darujme.sk. Po zadaní údajov vznikne link v podobe:

<https://nazovorganizacie.darujme.sk/nadpis-darovacej-stranky/>.

2. Vytvorte si na vašej webstránke Formulár vlastnej darovacej stránky

Ukážkové príklady implementácie darovacieho formuláru nájdete tu: <https://manual.darujme.sk/>

Na prepojenie formulára je potrebný **id_widget** - Identifikátor darovacej stránky, ktorý je možné nájsť v úprave darovacej stránky/kampane v bode 5. Rozšírené nastavenia:

The screenshot displays the 'Rozšírené nastavenia' (Advanced settings) configuration page for a campaign. The left sidebar contains a menu with options like 'Nová kampaň', 'Neúspešný dar kartou alebo bankovým tlačidlom', and 'Rozšírené nastavenia' (highlighted with a yellow arrow). The main content area includes the following elements:

- ID kampane:** A text input field containing the value '2a04b69e-d7dd-4c02-a04c-6f6645349f8b'.
- Zasielanie potvrdzovacích mailov darcom:** A checked checkbox with a note: 'Ak si chcete implementovať potvrdzovacie maily sami, máte možnosť zakázať darujme posilať darcom maily'.
- Obrázok, ktorý sa zobrazí pri zdieľaní:** A field containing a cartoon illustration of a person holding a lamp.
- Facebook pixel kód:** An empty text input field with a note: 'Možnosť vložiť Facebook pixel kód - na darovaciu stránku aj na ďakovné stránky'.
- Google pixel kód:** An empty text input field with a note: 'Možnosť vložiť Google pixel kód - na darovaciu stránku aj na ďakovné stránky'.
- Implementácia vlastných ďakovných stránok:** A section with a note: 'V nasledovných poliach môžete zadať linky na vaše vlastné ďakovné stránky. Ak je linka zadaná po dare bude darca presmerovaný na danú linku.' Below it is an empty text input field for the thank-you page link.
- Uložiť a pokračovať:** A red button at the bottom of the form.

Dáta z formulára sa budú nahrávať do DARUJME.sk. Darcovi sa po odoslaní formulára zobrazí ďakovná stránka podľa vybraného spôsobu platby a zároveň sa mu automaticky odošle zodpovedajúci mail. Ďakovné stránky a maily môžete editovať cez detailné zobrazenie danej kampane alebo si môžete vytvoriť vlastné.

Povinné náležitosti darovacej stránky

Dôrazne upozorňujeme, že v prípade, že sa rozhodnete pre tvorbu vlastnej darovacej stránky, **máte povinnosť použiť niekoľko prvkov:**

1. Nad darovacím tlačidlom je potrebné uviesť nasledovný text, ktorý musí byť dostatočne čitateľný a viditeľný:

Potvrdzujem, že som bol/a informovaný/á o spracovaní Osobných údajov v systéme [DARUJME.sk](https://darujme.sk/)

Potvrdením údajov súhlasíte s [pravidlami](#) používania [DARUJME.sk](https://darujme.sk/). V ďalšom kroku Vás presmerujeme na stránku, kde bezpečne vyplníte Vaše platobné údaje a zašleme Vám aj informačný mail o dare. Ďakujeme!

Darca zároveň berie na vedomie, že poskytuje finančný dar bez protihodnoty a teda na platobnú operáciu sa nevzťahujú možnosti reklamácie platby ako pri nákupe služieb a tovarov.

pričom treba použiť tieto linky:

- link na spracovanie osobných údajov: <https://darujme.sk/pravidla-ochrany-osobnych-udajov/>
- link na pravidlá: <https://darujme.sk/pravidla-a-podmienky/>
- link na DARUJME.sk: <https://darujme.sk/>

2. Stránka musí v spodnej časti obsahovať informáciu: “Platba realizovaná systémom DARUJME.sk“
3. Môžete si vložiť aj link na vlastné pravidlá ochrany/spracovania osobných údajov – v **Nastaveniach organizácie** (na hlavnej stránke vľavo dole pod vašim menom), kliknite vpravo hore na **Editovať dáta** a vložte link v časti **Ochrana osobných údajov**. Nezapudnite zmeny dole **Uložiť**.

Odosielateľ odchádzajúcich správ

E-mailová adresa odchádzajúcich správ

Názov odosielateľa e-mailových odchádzajúcich správ (organizácia)

Doplňujúce otázky

- Má vaša organizácia neziskovú právnu formu?
- Má vaša organizácia vlastnú webovú stránku?
- Zverejňujete na internete finančnú a výročnú správu?
- Existuje vaša organizácia aspoň dva roky?
- Je vaša organizácia vedená v zozname prijímateľov podielu 2% dane?


Ochrana osobných údajov

Odkaz na stránku alebo súbor s podmienkami spracovania osobných údajov podľa GDPR

Popis činnosti

Stručný opis organizácie (Napište jednu/dve vety o poslaní vašej organizácie)

Detailnejší opis organizácie a jej činnosti



Je nevyhnutné, aby darca pred samotným darovaním potvrdil voľby/voľbu vo všetkých checkboxoch – aby bez ich potvrdenia nebolo možné realizovať platbu.

II. Vytvorenie vlastných ďakovných stránok

Ďakovná stránka po úspešnej platbe darcovi nielen poďakuje, povie že platba prebehla v poriadku, ale môže darcu navigovať ďalej. Napríklad na váš blog, video či Facebook. A ak platba nevyšla, darca sa v ďalšom kroku dozvie čo môže pre jej úspešnú realizáciu urobiť.

Odporúčame vytvoriť si všetky 4 verzie ďakovných stránok, t.j.:

- **Nastavenie úspešnej ďakovnej stránky po platbe kartou alebo cez TatraPay/SporoPay/e-platby VUB** - Darca úspešne daroval a platba bola zrealizovaná
- **Nastavenie neúspešnej ďakovnej stránky** – platba z akéhokoľvek dôvodu nebola zrealizovaná
- **Nastavenie stránky vlastnej jednorazovej platby** – darca si zvolil jednorazový dar formou platby bankovým prevodom
- **Nastavenie stránky vlastnej pravidelnej platby** – darca si zvolil pravidelný mesačný dar formou platby bankovým prevodom (trvalý príkaz)

Príklady názvov ďakovných stránok:

<http://nazovorganizacie.sk/dakujeme>

<http://nazovorganizacie.sk/platba-neuspesna>

<http://nazovorganizacie.sk/jednorazova-platba>

<http://nazovorganizacie.sk/pravidelna-platba>

Tieto linky na ďakovné stránky je potrebné vložiť v úprave darovacej stránky/kampane v bode 5. Rozšírené nastavenia:

Presmerovanie po platbe/vyplnení formuláru

K presmerovaniu dochádza odoslaním skrytého formulára metódou POST - vyplňte tento formulár: <https://manual.darujme.sk/post-minimal.html> odošlite ho a dostanete sa na ukázkový príklad implementácie vlastnej ďakovnej stránky.

Vďaka týmto údajom, môžete na vlastnej ďakovnej stránke poďakovanie jednoducho **personalizovať** a to prostredníctvom "postnutého" mena alebo iného údaju. Nezabudnite však, že po opätovnom načítaní vašej stránky, resp. pri vašom testovaní, pokiaľ neposielate zadané údaje / neprístupujete k stránke POST metódou, tak tieto údaje nie sú dostupné.

Ďakovná stránka po platbe bankovým prevodom

Pri nastavovaní ďakovnej stránky, ktorá sa zobrazí darcovi pri voľbe platba bankovým prevodom, nezabudnite stránku nastaviť tak, aby darca hneď videl ako má úhradu vykonať.

Údaje, ktoré treba uviesť, sú:

Číslo účtu: **2949084465/1100**

Výška daru:

Frekvencia: Jednorázovo / **Mesačne**

IBAN: **SK3011000000002949084465**

Konštantný symbol: **0308**

Variabilný symbol: **3000014193**

Implementácia QR kódu

Používame SK bankami akceptovaný QR kód naprogramovaný firmou Backbone IT Services s.r.o.

V prípade, že chcete do vlastnej „ďakovnej“ stránky s inštrukciami pre **jednorazový dar** (QR kód pre zriadenie trvalého príkazu žiaľ nefunguje) pridať aj QR kód, stačí do nej umiestniť obrázok s adresou:

https://www.cheddarpayments.com/u/bysquare?handle=DARJ&amount=1.00&variable_symbol=3000000258&constant_symbol=0308, kde sa nastavujú parametre amount, variable_symbol a constant_symbol.

Pri generovaní QR kódu parameter constant_symbol zostáva, vždy konštantný na hodnotu 0308.

Po implementácii vám odporúčame otestovanie platby kartou alebo platobným tlačidlom – darujte skúšobne napr. 1 €. Pri testovaní platobnej metódy "Prevod / vklad na účet (Banka)" je možné testovať aj bez zaplatenia (keďže z darovacej stránky sa dostanete na "Ďakovnú stránku" priamo z nášho systému a nie cez banku).

Implementácia generovania QR kódu pre jednorazovú platbu: <https://moje.darujme.sk/manual/qr-code.php>

III. Automatické maily po vyplnení darovacieho formulára

1. možnosť - Môžete využiť prednastavené maily kampane v DARUJME.sk. Ak máte vytvorený darovací formulár, nemusíte robiť nič viac – ak je funkčný, maily sú odosielané automaticky. Upraviť ich môžete v časti **Darovacie stránky** v admine. Môžete zmeniť texty, názov odosielateľa, grafické prvky, pridať prílohu.

2. možnosť – Môžete si deaktivovať prednastavené maily a posilať vlastné.

Deaktivujete ich v úprave darovacej stránky/kampane v bode 5. Rozšírené nastavenia:

The screenshot displays the 'Rozšírené nastavenia' (Advanced settings) section for a campaign. On the left, a sidebar lists various campaign settings, with 'Rozšírené nastavenia s podkladmi ku kampani' (Advanced settings with base for campaign) selected and highlighted in red. The main content area shows the following settings:

- ID kampane:** 2a04b69e-d7dd-4c02-a04c-6f6645349f8b
- Zasielanie potvrdzovacích mailov darcom** (Sending confirmation emails to donors). A yellow arrow points to this option. A note on the right states: 'Ak si chcete implementovať potvrdzovacie maily sami, máte možnosť zakázať darujme posilať darcom maily' (If you want to implement confirmation emails yourself, you have the option to stop Darujme from sending emails to donors).
- Obrázok, ktorý sa zobrazí pri zdieľaní** (Image shown when sharing): A field with an upload icon and a note: 'Odporúčajú sa obrázky aspoň 1200 x 630 px, pre menší 600 x 315 px.' (Recommended images are at least 1200 x 630 px, for smaller 600 x 315 px.)
- Facebook pixel kód** (Facebook pixel code): A field with a note: 'Možnosť vložiť Facebook pixel kód - na darovaciu stránku aj na ďakovné stránky' (Option to add Facebook pixel code - on the donation page and on the thank-you page).
- Google pixel kód** (Google pixel code): A field with a note: 'Možnosť vložiť Google pixel kód - na darovaciu stránku aj na ďakovné stránky' (Option to add Google pixel code - on the donation page and on the thank-you page).
- Implementácia vlastných ďakovných stránok** (Implementation of custom thank-you pages): A note: 'V nasledovných poliach môžete zadať linky na vaše vlastné ďakovné stránky. Ak je linka zadaná po dare bude darca presmerovaný na danú linku.' (In the following fields you can enter links to your own thank-you pages. If a link is entered after the donation, the donor will be redirected to that link.)
- Ďakovná stránka pre úspešný dar** (Thank-you page for successful donation): A field with a red 'Uložiť a pokračovať' (Save and continue) button below it.

Závěrečné poznámky a odporúčania

- Prosíme, neľahčujte si prácu tým, že vložíte našu darovaciu stránku cez iframe na váš web. Takto vložená stránka nemusí fungovať v každom prehliadači a tiež darcovia nemusia byť spoľahlivo presmerovaní na platobnú bránu Tatra Banky, ktorá má na to bezpečnostné opatrenia.
- Rešpektujte copywriting, grafiku a dizajn iných organizácií v súlade s Právami duševného vlastníctva.
- Nezabudnite na validáciu zasielaných údajov – v opačnom prípade bude darca presmerovaný z vašej vlastnej darovacej stránky na generickú šablónu vytvorenú v DARUJME.sk.
- Nastavte obmedzenie sumy daru tak, aby nebolo možné na platobné brány (platba kartou a platobné tlačítka bánk) zasielať sumu nižšiu ako 1€. To je minimálna prípustná suma a pokiaľ váš formulár umožní sumu nižšiu, dáta nebudú prijaté a darca bude presmerovaný na vašu generickú darovaciu šablónu vytvorenú v DARUJME.sk (čo ho pravdepodobne zmätie a odradí).

Deržíme palce s nastavovaním vlastných darovacích stránok.

Ak by ste mali akékoľvek otázky, napíšte nám na info@darujme.sk.